

WELCOME

Recruiting - einfach und pragmatisch!

Curley Fiedler

Head of People & Culture bei E-FARM GmbH

Co-Founder und Vorstandsmitglied des HR ROOKIES e.V.

Speaker, Beraterin und Trainerin









Arbeitgebermarkt



Arbeitnehmermarkt

Der Prozess früher



Post & Pray

10



Video-Interviews

Social Media

Netzwerkaufbau

Personalmarketing

Active Sourcing

Karriereseite

Headhunter

Hochschulmarketing/Azubimarketing

Zeitversetzte Interviews

Jobportale

Employer Branding

Personas

Kampagnen

Empfehlungsmanagement

Marketina | Recruitina - einfach und praamatisch

Zielgruppe definieren und verstehen

Demografische Information

Alter, Wohnort, aktueller Jobtitel, Einkommen

Vergangenheit

Arbeits- und Bildungshintergrund

Qualifikationen

Geforderte Kenntnisse oder ähnliche Skills, Zertifizierungen

Persönlichkeitsattribute

Persönlichkeitsmerkmale, Stärken, Schwächen, Interessen und Ängste

Ziele

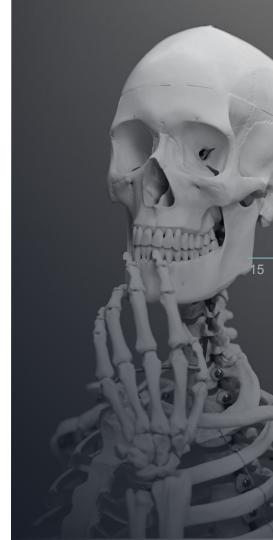
Welche Art von Karriere wird angestrebt? Wo will die Person in 5 Jahren stehen?

Einwände

Was würde die Zielgruppe davon abhalten in einem Unternehmen zu arbeiten? MIt Blick auf die Employer Brand, Kultur oder dem Hiring Prozess: Wodurch würde die Zielgruppe das Interesse verlieren?

Online / Offline Aktivitäten

Auf welchen Plattformen ist die Zielgruppe aktiv und wo verbringt sie ihre Zeit im Netz? Wo schauen sie nach Jobs? Wo verbringen sie ihren Alltag?





Fragen

- Welches Arbeitsumfeld suchen die idealen Bewerbenden?
- Ist der ideale Bewerbende gerade in Festanstellung? Wenn ja, in welcher Art von Unternehmen?
- Hast du feststellen können, dass ideale Bewerbende bestimmte Fähigkeiten und Verhaltensmuster haben?
- Was motiviert ideale Bewerbende?
- Wie reagiert der ideale Bewerbende in Stresssituationen oder unter Druck?
- Gibt es unabhängige oder undefinierte Skills, die erfolgreiche Hires mitbringen?
- Wie verbringt der ideale Bewerbende seine Freizeit?
- Hat der ideale Bewerbende bestimmte Interessen oder Hobbies?
- Wie interagiert der ideale Bewerbende mit anderen Menschen?
- Wo ist der ideale Bewerbende zur Schule/Uni gegangen? Welche Kurse hat er/sie dort besucht?
- Möchten ideale Bewerbende eher unabhängig oder im Team arbeiten?

Sylt Marketing | Recruiting

Welche Zielgruppe fokussiere ich?

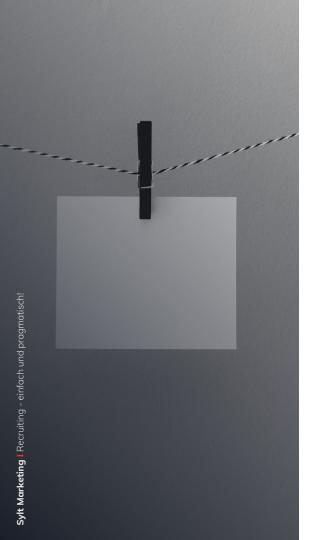
- BetriebsleiterInnen?
- KassiererInnen?
- VerkäuferInnen?
- Vollzeit-Mitarbeitende?
- Teilzeit-Mitarbeitende?
- 450€-Kräfte?
- Studierende?
- Auszubildende?

Was braucht die Zielgruppe?

- ... um uns als Arbeitgeber zu finden?
- ... um uns als Unternehmen als attraktiv wahrnehmen zu können?
- ... um die passende Stelle bei uns zu finden?
- ... um sich bewerben zu können?

einfach und pragmatisch!





Aussagekräftige Karriereseite

- Welche Jobs sind aktuell verfügbar?
- Was genau erwartet mich in dem Job?
- Mit welchen Informationen kann ich mich bewerben?
- Gibt es eine Kontaktperson, die ich ggf. anrufen oder anschreiben kann?

Welche Informationen brauche ich von den Bewerbenden?

- Brauche ich von den definierten Zielgruppen unterschiedliche Informationen?
- Was sind "Must-Have"-Informationen?
- Was ist "nice to have"?



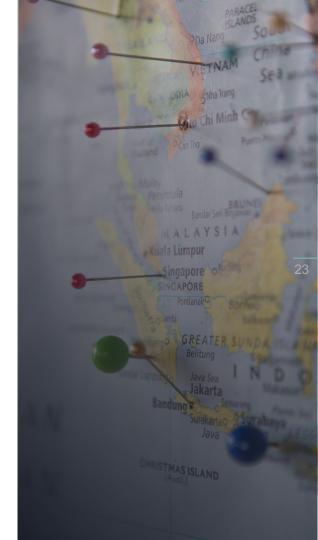


Die Stellenanzeige

- Welche Tätigkeiten kommen auf die Person zu?
- Welche Erwartungen habe ich an die Person?
- Welche F\u00e4higkeiten und Kenntnisse muss die Person mitbringen?
- Auf welche F\u00e4higkeit(en) kann ich nicht verzichten?
- Welche F\u00e4higkeiten sind sekund\u00e4r?
- Was bieten wir als Arbeitgeber der Person?

Wie und wo erreiche ich meine Zielgruppe?

- Xing / LinkedIn?
- Social Media?
- Direkt im Betrieb?
- Bei der Arbeitsagentur für Arbeit?
- In Kitas?
- In Unis oder Schulen?
- In umliegenden Cafés und/oder Restaurants?





Sylt Marketing | Recruiting - einfach und pragmatisch!

Was ist JOIN?









26

Sylt Marketing | Recruiting - einfach und pragmatisch!

Wo kann man Stellen veröffentlichen?

kostenfrei







glassdoor Joblift^o careerJET kimeta

Rabatte teils über 50%











...und viele mehr

JOIN

Kostenfrei auf über 10 Stellenbörsen

Rabatte auf Premium Stellenbörsen

Zeitersparnis durch Multiposting

Simples Bewerbermanagement

Kostenfreie Karriereseite

Alles in einem Tool

JOIN

Werte des Recruitings

Zielgruppe verstehen

Da sein, wo die Zielgruppe ist

Schnelligkeit

Prozesse individualisieren, ohne sich dabei zu verlieren

Authentizität DO IT! Trau dich!



Recruiting bedeutet, neue Dinge auszuprobieren, mutig zu sein und Fehler zu machen.

Daraus zu lernen und es beim nächsten Mal besser zu machen.

25% auf alle Premium Accounts bei Anmeldung in 2021



JOIN

Start now.



Curley Fiedler



Curley Fiedler



@CurleyFiedler



curleyfiedler



Curley Fiedler