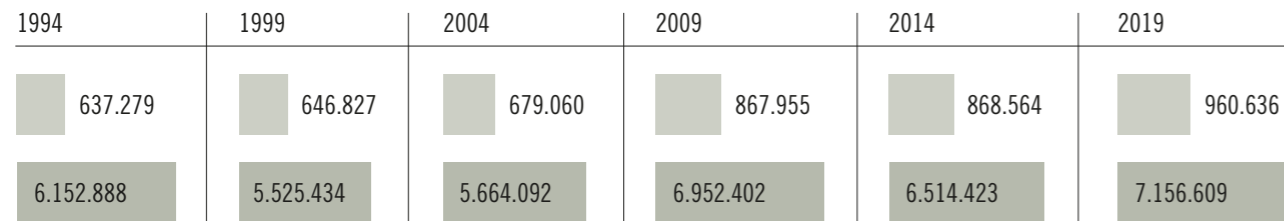


SYLT IN ZAHLEN

ÖFTER MAL KURZ ANS MEER

Die Zahl der Gäste wächst stärker als die Zahl der Übernachtungen

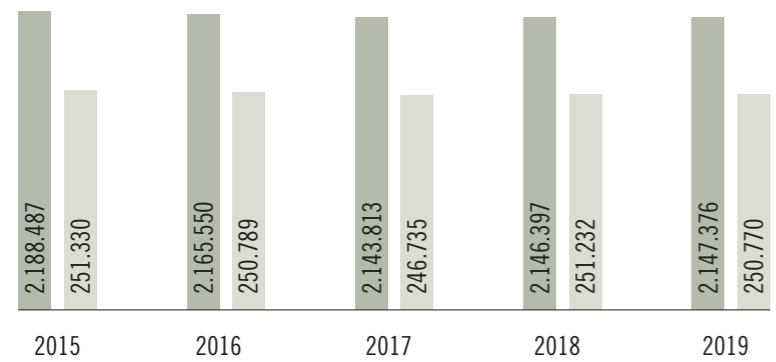
■ Gäste ■ Übernachtungen



STABILES SOMMERHOCH

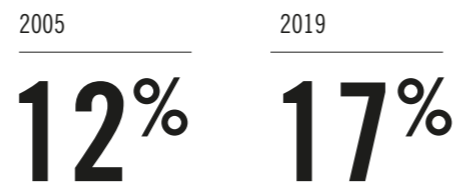
Anreise- und Übernachtungszahlen in der Hochsaison verändern sich seit Jahren kaum

■ Übernachtungen Juli und August
■ Anreisen Juli und August



AUCH DER WINTER HAT SAISON

Die Gäste verteilen sich gleichmäßiger über das Jahr



Anteil der Übernachtungen November bis Februar am Gesamtjahresaufkommen.

FANTASTISCHE FÜNF

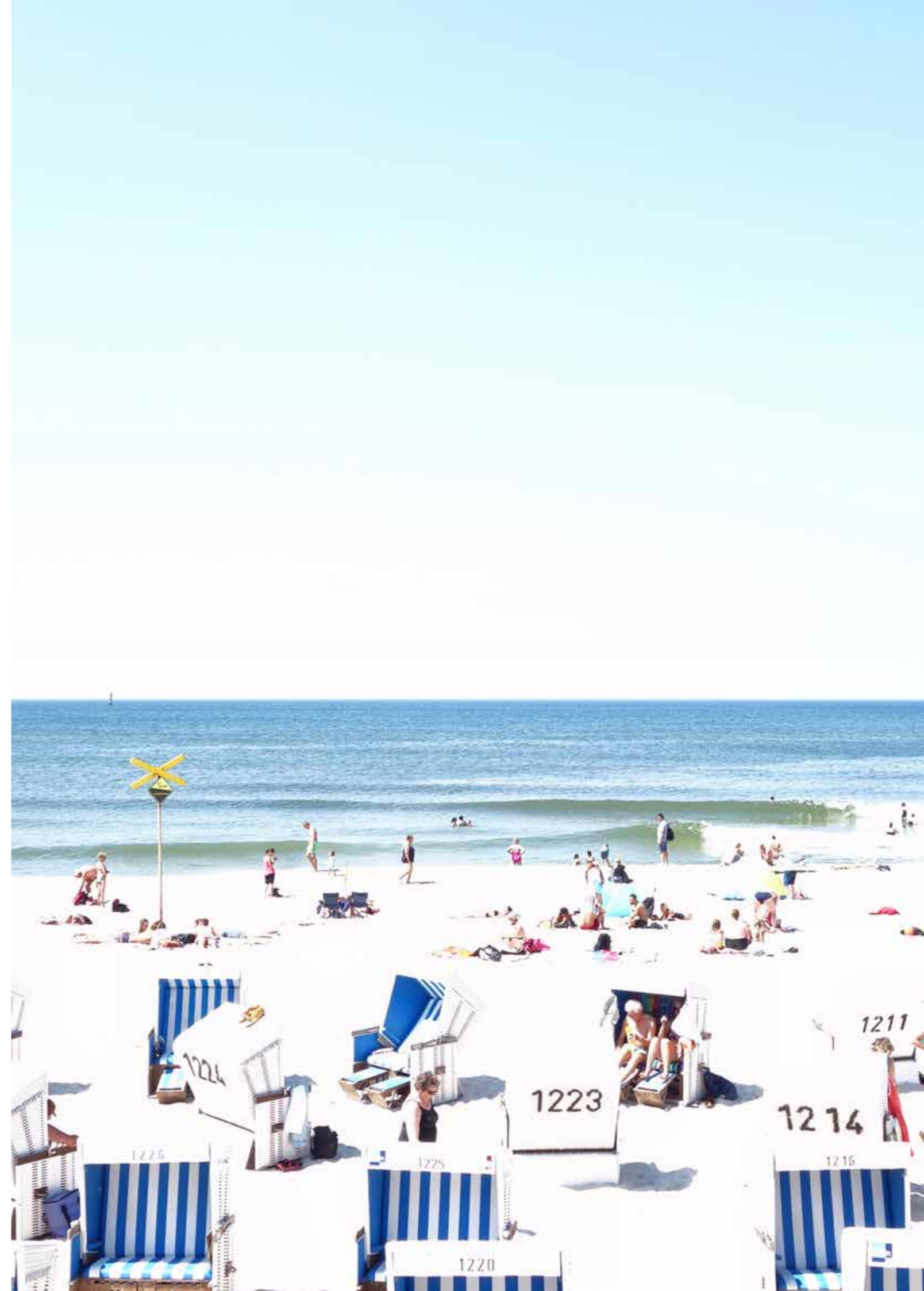
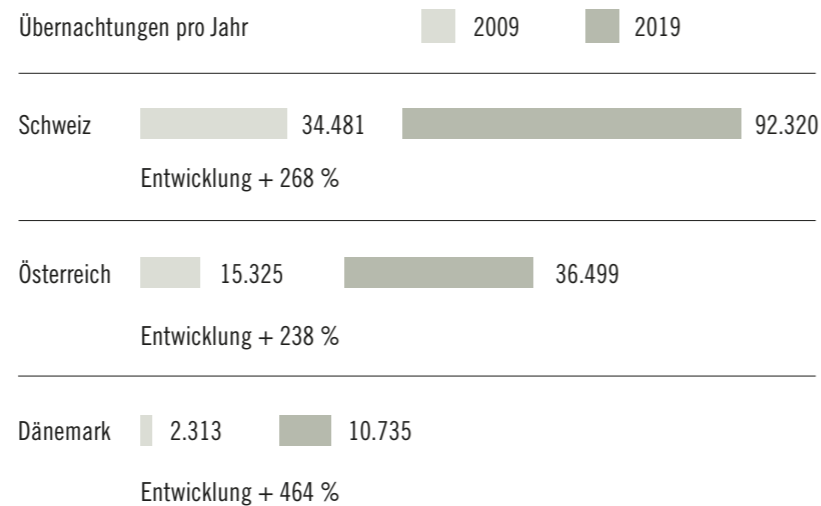
97%

der Sylt-Gäste kommen aus Deutschland: die Top 5

- Nordrhein-Westfalen (25,7%)
- Niedersachsen (15,9%)
- Schleswig-Holstein (15,5%)
- Hamburg (9,1%)
- Hessen (8,4%)
- andere Bundesländer (25,3%)

GRÜEZI, SERVUS, HEJ!

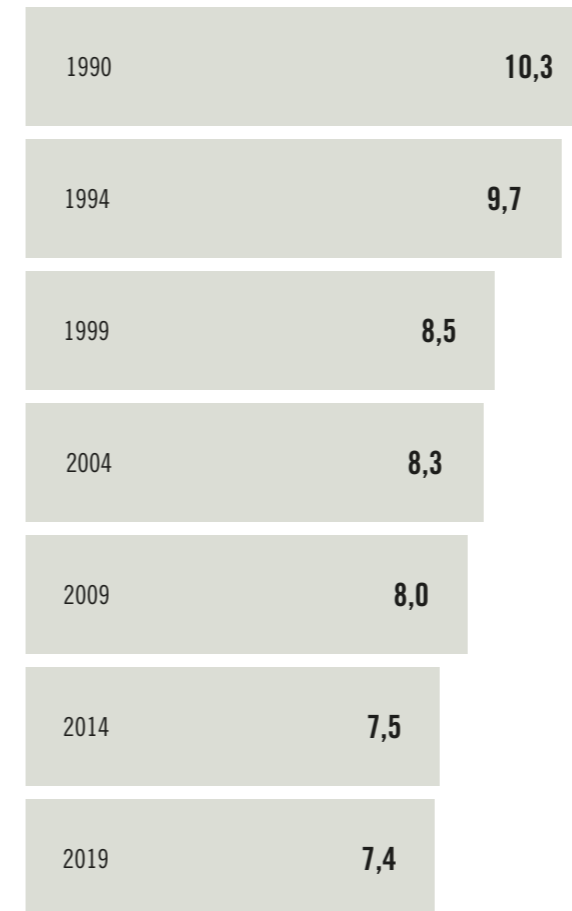
Nur 3 Prozent der Sylt-Gäste kommen aus dem Ausland – aber allein die Zahlen der TOP 3 zeigen: Da ist Bewegung drin





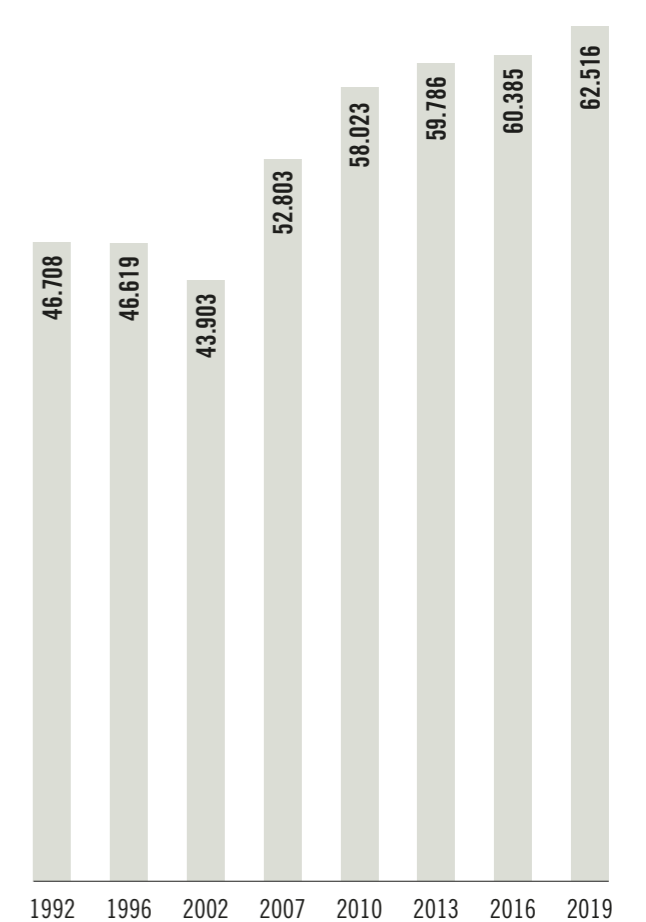
IMMER KÜRZER SYLT

Auch auf Sylt schlägt sich der langfristige Trend zu Kurzreisen in der Aufenthaltsdauer in Nächten nieder. In den letzten drei Jahren stabilisierte sich der Wert zumindest.



ANZAHL DER BETTEN

Mehr Betten für mehr Gäste oder mehr Gäste für mehr Betten? Fakt ist: Die Anzahl der Betten stieg in den letzten zehn Jahren um 7,7 Prozent, die der Gäste um 10,6 Prozent.



BRÖTCHEN-BAROMETER

Schlange stehen für die Frühstücksbrötchen war eine besonders beliebte Disziplin dieses Corona-Sommers auf Sylt. War das nur ein optischer Eindruck? Ein Samstag bei der Landbäckerei Jessen im ...

...April

2020

1728

verkaufte Brötchen

-79,8%

ggü. Vorjahr

...August

2020

9638

verkaufte Brötchen

+34,3%

ggü. Vorjahr

Quellen: FUR Reiseanalyse, Statistikamt Nord, Destatis, MRP Hotels, Sylt Marketing, Landbäckerei Jessen