

## PRESSEMITTEILUNG

### Tourismusstrategie Sylt

## Sylt startet Beteiligungsprozess zur Tourismusstrategie

**Erste Phase beginnt mit digitaler Umfrage ab 27. April // Beteiligungsformate bis Ende August**

**Sylt, 23.04.2026** – Nach dem gemeinsamen Beschluss der Gemeinden zur Entwicklung einer integrierten Tourismusstrategie startet Sylt nun in die konkrete Umsetzungsphase. Im Mittelpunkt steht dabei ein mehrstufiger Beteiligungsprozess, der die verschiedenen Perspektiven zur touristischen Entwicklung der Insel erfassen und systematisch zusammenführen soll. „Der Beteiligungsprozess ist das zentrale Element der Strategieentwicklung. Hier geht es darum, aus unterschiedlichen Sichtweisen eine gemeinsame Grundlage für die weiteren Schritte zu schaffen“, sagt Moritz Luft, Geschäftsführer der Sylt Marketing GmbH (SMG), die den Prozess federführend koordiniert und finanziert.

Unterstützt wird die SMG von einem 26-köpfigen Lenkungskreis mit den Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern der Insel sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Politik, Natur, Kultur und Gesellschaft. Das Gremium begleitet den Beteiligungsprozess fachlich, achtet auf die Einbindung unterschiedlicher Perspektiven und stellt sicher, dass die Ergebnisse eine tragfähige Grundlage für politische Entscheidungen bilden. „Der Prozess ist bewusst transparent angelegt und ermöglicht eine breite Beteiligung – für die Entwicklung einer integrierten Tourismusstrategie von grundlegender Bedeutung“, so Kai Müller, Amtsvorsteher und Co-Sprecher des Lenkungskreises.

### nexus Institut übernimmt externe Prozessbegleitung

Für die Durchführung ist das nexus Institut gemeinsam mit Moderatorin Claudine Nierth beauftragt, das im vorausgegangen Ausschreibungs- und Vergabeverfahren mit Konzept, Methodik und Referenzen überzeugte. Das Berliner Institut für Kooperationsmanagement und interdisziplinäre Forschung ist auf die Gestaltung und Begleitung von Beteiligungsprozessen spezialisiert

Pressekontakt  
Sylt Marketing GmbH  
Jutta Vielberg  
Stephanstr. 6  
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20  
Fax: 0 46 51 / 820 222

[www.sylt.de](http://www.sylt.de)  
[presse@sylt.de](mailto:presse@sylt.de)

## PRESSEMITTEILUNG

und bringt langjährige Erfahrung aus Projekten auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene mit. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Beteiligungsprozessen zur Gestaltung von Lebensräumen, insbesondere im Kontext von Mobilität, Stadtentwicklung, Umwelt sowie touristischer Entwicklung.

Der Beteiligungsprozess zur Erarbeitung der Tourismusstrategie für Sylt ist in mehrere aufeinander aufbauende Phasen und Formate gegliedert. Zunächst werden ab Ende April zentrale Themen und Fragestellungen erfasst und strukturiert, anschließend ab Mitte Juni in verschiedenen Formaten vertieft und zu Empfehlungen zusammengeführt.

### **Phase 1: Themen erfassen und strukturieren**

Im Mittelpunkt der ersten Phase steht die Erarbeitung einer sogenannten Themenlandkarte. Den Auftakt dazu bildet ab dem 27. April eine digitale Umfrage unter den Gemeindevertreterinnen und -vertretern zur Sammlung relevanter Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit der touristischen Entwicklung Sylts.

Die Ergebnisse fließen ein in die Themenlandkarte, die am 18. Mai im Rahmen einer dialogischen Themensammlung mit zentralen Akteuren der Insel konkretisiert und weiterentwickelt wird. Beteiligt sind Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Natur- und Umweltschutz, Kultur sowie weiteren gesellschaftlichen Bereichen.

Im Zeitraum vom 27. Mai bis 10. Juni wird die Themenlandkarte in einer offenen Online-Beteiligung zur Kommentierung gestellt und dient anschließend als inhaltlicher Kompass für die Beteiligungsformate der zweiten Phase.

### **Phase 2: Perspektiven vertiefen und Empfehlungen entwickeln**

In der zweiten Phase werden die Themen in Ortsgruppen, Fokusgruppen und einem Kreis von zufällig ausgewählten Bürgerinnen und Bürgern weiter vertieft. Zunächst bringen vom 15. bis 19. Juni Ortsgruppen die Perspektiven der einzelnen Inselorte ein. Dabei geht es um ortsspezifische Herausforderungen und unterschiedliche Entwicklungsschwerpunkte.

Pressekontakt  
Sylt Marketing GmbH  
Jutta Vielberg  
Stephanstr. 6  
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20  
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylt.de  
presse@sylt.de

## PRESSEMITTEILUNG

Parallel dazu arbeiten vom 15. Juni bis 3. Juli sogenannte Fokusgruppen an einzelnen Themenfeldern. In diesen Runden kommen Fachleute aus unterschiedlichsten Bereichen zusammen, um Fragestellungen zu vertiefen und mögliche Lösungsansätze zu diskutieren.

Im Juli ergänzt eine Zufallsbürgergruppe den Prozess. Die Teilnehmenden werden per Zufallsauswahl aus den fünf Inselgemeinden ermittelt und nach soziodemografischen Kriterien zusammengesetzt, um die Breite der Inselgesellschaft abzubilden. Ergänzend werden auch einzelne Personen einbezogen, die auf Sylt arbeiten, aber außerhalb der Insel wohnen.

Die Ergebnisse aller Formate werden im Rahmen einer Übergabeveranstaltung Ende August vorgestellt.

### **Ausarbeitung und Beschluss der Strategie**

Im Anschluss werden die Ergebnisse durch die Gemeindevertretungen geprüft. Darauf aufbauend erfolgt die fachliche Ausarbeitung der integrierten Tourismusstrategie, die abschließend politisch beraten und beschlossen wird. Die Umsetzung soll anschließend schrittweise auf Grundlage eines Maßnahmenplans erfolgen. Die Fertigstellung der Tourismusstrategie ist für Ende 2026 vorgesehen.

Weitere Informationen zum Beteiligungsprozess sowie aktuelle Entwicklungen sind fortlaufend unter [www.sylt.de/kurs-sylt](http://www.sylt.de/kurs-sylt) abrufbar.

Pressekontakt  
Sylt Marketing GmbH  
Jutta Vielberg  
Stephanstr. 6  
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20  
Fax: 0 46 51 / 820 222

[www.sylt.de](http://www.sylt.de)  
[presse@sylt.de](mailto:presse@sylt.de)

## PRESSEMITTEILUNG

### Beteiligungsprozess im Überblick

#### Phase 1: Themen erfassen und strukturieren

- **ab 27. April – 10. Mai 2026**  
Digitale Umfrage unter Gemeindevertreterinnen und -vertretern
- **18. Mai 2026**  
Dialogische Themensammlung Stakeholder
- **27. Mai – 10. Juni 2026**  
Öffentliche Online-Beteiligung zur Kommentierung der Themenlandkarte

Ergebnis: **Themenlandkarte als inhaltliche Grundlage für Phase 2**

#### Phase 2: Perspektiven vertiefen und Empfehlungen entwickeln

- **15. – 19. Juni 2026**  
Ortsgruppen (Perspektiven der einzelnen Inselorte)
- **15. Juni – 3. Juli 2026**  
Fokusgruppen (fachliche Vertiefung einzelner Themen)
- **Juli 2026**  
Zufallsbürgergruppe (zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger)
- **Ende August 2026**  
Übergabeveranstaltung mit gebündelten Ergebnissen

Ergebnis: **Empfehlungen für die weitere Ausarbeitung der Strategie**

#### Weiterer Verlauf

- **ab Herbst 2026**  
Prüfung und fachliche Ausarbeitung der Tourismusstrategie
- **Ende 2026**  
Politischer Beschluss und Fertigstellung

Pressekontakt  
Sylt Marketing GmbH  
Jutta Vielberg  
Stephanstr. 6  
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20  
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylt.de  
presse@sylt.de