

PRESSEMITTEILUNG

Tourismusstrategie Sylt

Dialogische Themensammlung mit vielfältigen Perspektiven

Der Beteiligungsprozess geht weiter: Rund 120 Teilnehmende bringen Themen, Herausforderungen und Zukunftsfragen zur touristischen Entwicklung Sylts ein.

Sylt, 19.05.2026 – Welche zentralen Herausforderungen und Zukunftsfragen prägen die touristische Entwicklung Sylts? Mit dieser Frage beschäftigten sich am Montagabend rund 120 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Verwaltung, Naturschutz, Kultur und weiteren gesellschaftlichen Bereichen der Insel im Rahmen der „Dialogischen Themensammlung“ zur Entwicklung der Tourismusstrategie im Saal am Kliff in Wenningstedt.

Unter der Moderation von Katharina Fender und Claudine Nierth vom nexus Institut stand die Weiterentwicklung der sogenannten Themenlandkarte im Mittelpunkt. An verschiedenen Themenstationen ergänzten die Teilnehmenden bestehende und neue Themenfelder aus ihrer jeweiligen Perspektive um fehlende Aspekte, offene Fragen und konkrete Herausforderungen. Die einzelnen Themencluster wurden anschließend in Kleingruppen diskutiert, eingeordnet und weiterentwickelt sowie zum Abschluss des Abends im Plenum vorgestellt.

Eine Insel, viele Perspektiven

„Die touristische Entwicklung Sylts betrifft viele unterschiedliche Lebens- und Arbeitsbereiche auf der Insel. Umso wichtiger ist es, möglichst vielfältige Perspektiven frühzeitig sichtbar zu machen und miteinander ins Gespräch zu bringen“, sagt Moritz Luft, Geschäftsführer der Sylt Marketing GmbH. „Die Veranstaltung war ein wichtiger Schritt, um Themen, Herausforderungen und unterschiedliche Sichtweisen gemeinsam zu sammeln und für den weiteren Prozess nutzbar zu machen.“

Pressekontakt
Sylt Marketing GmbH
Jutta Vielberg
Stephanstr. 6
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylt.de
presse@sylt.de

PRESSEMITTEILUNG

Die Themenlandkarte bildet die Grundlage für die weiteren Beteiligungsformate innerhalb des Strategieprozesses. Sie dient dazu, zentrale Themenfelder, Fragestellungen und mögliche Spannungsfelder rund um die touristische Entwicklung der Insel strukturiert darzustellen und fortlaufend weiterzuentwickeln. „Die heutige Veranstaltung war bewusst offen angelegt. Es ging nicht darum, fertige Lösungen zu entwickeln, sondern unterschiedliche Sichtweisen zusammenzutragen, Themen zu schärfen und wichtige Fragestellungen sichtbar zu machen“, betont Dirk Erdmann, Co-Sprecher des Tourismusstrategie-Kernteam. „Gerade diese Vielfalt an Perspektiven ist eine wichtige Grundlage für die weiteren Schritte.“

Weitere Beteiligungsformate folgen

Die Dialogische Themensammlung ist Teil der ersten Phase des Beteiligungsprozesses zur Entwicklung einer Tourismusstrategie für Sylt. Bereits zuvor hatten Gemeindevertreterinnen und Gemeindevertreter im Rahmen einer Online-Befragung Hinweise und Themen eingebracht. Im nächsten Schritt folgt vom 27. Mai bis zum 10. Juni eine öffentliche Online-Beteiligung, an der sich alle Menschen beteiligen können, die auf Sylt leben, arbeiten oder Urlaub machen. Die Ergebnisse fließen anschließend unter anderem in Fokusgruppen, Ortsgruppen sowie die Arbeit einer Zufalls-Bürgergruppe ein.

Die Entwicklung einer integrierten Tourismusstrategie wurde Ende 2025 durch die fünf Sylter Inselgemeinden gemeinsam beschlossen. Ziel ist es, eine inselweite strategische Grundlage für die zukünftige touristische Entwicklung Sylts zu erarbeiten und dabei unterschiedliche Interessen, Anforderungen und Perspektiven zusammenzuführen.

Weitere Informationen zum Beteiligungsprozess sowie aktuelle Entwicklungen sind fortlaufend unter www.sylt.de/kurs-sylt abrufbar.

Pressekontakt
Sylt Marketing GmbH
Jutta Vielberg
Stephanstr. 6
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylt.de
presse@sylt.de