

Unser insulares Ticketsystem



Für buchbare
Tickets



Für kostenfreie
Veranstaltungen



DIE INSEL

Gründe für unser insulares Ticketsystem

Sylt Marketing und alle Sylter Tourismus-Services nutzen **feratel** als Buchungssystem für touristische Produkte. Möchten auch Sie Ihre Angebote im **Veranstaltungskalender** anzeigen lassen oder suchen nach einer Plattform über die Sie **Tickets für Ihre Erlebnisse verkaufen** können? Mit **feratel** haben Sie ein **professionelles Tool**, mit dem Sie eigenständig Ihre Angebote bewerben können – nicht nur auf den offiziellen insularen Websites, sondern auch optional auf Ihrer eigenen Homepage.

Die Tourismus-Services bieten **persönliche Beratung**. Sie erhalten **überregionale Reichweite** mit **flexiblen Gebühren** und zahlen nur bei erfolgreicher Buchung.

UNSER SERVICE FÜR SIE:

Insulare und überregionale Reichweite

online

- übersichtliche Darstellung in den **Veranstaltungskalendern** aller Inselorte auf **sylt.de** und **insel-sylt.de** mit insgesamt **7,5 Mio. Aufrufen** im Jahr 2024
- überregional z.B. auf **sh-tourismus.de** und **nordseetourismus.de**
- Einbettung des Ticketverkaufs auf Ihrer eigenen Homepage mithilfe unseres sogenannten **Buchungs-Widgets**

offline

- u.a. im Magazin **DEIN SYLT**
- optional: Werbemaßnahmen wie z.B. **Flyerauslage** oder **Plakataushang** in Rücksprache mit den Tourismus-Services



Chancengleichheit

- alle Veranstaltungs- und Ticketangebote erhalten die **gleiche Aufmerksamkeit**
- über unser System generierbare **Kunden-Bewertungen** sorgen für noch bessere Vertriebschancen Ihrer Angebote

Persönliche Beratung

- Tourismus-Services sind **persönliche Ansprechpartner:innen vor Ort** für Veranstalter:innen und Gäste
- wir helfen jederzeit und stellen Schulungsmaterial zur Verfügung

Effizienz

- mit der Nutzung von feratel können Sie auf Verträge mit Zahlungsanbietern verzichten, Ihr Verwaltungsaufwand reduziert sich und Sie sparen Zeit und Kosten

Hohe Vertriebsrelevanz: Bereits im ersten Betriebsjahr 2024 haben wir rund 55.000 Tickets verkauft und 980.000 Euro Umsatz brutto erzielt. **Profitieren auch Sie!**

Unsere Gäste sagen:
„Alles, was auf der Insel los ist,
sehen wir **auf einen Blick** und können es
sofort buchen!“

Unsere Partner sagen:
„Wir profitieren von der großen **Online-Reichweite**
und dem **Netz der Vorverkaufsstellen.**“

Unsere Partner sagen:
„Die **Verzahnung mit unserer eigenen**
Website bietet uns einen richtig großen
Mehrwert.“

WebClient: Ihr Bedienungstool

- alle Daten für Ihre Angebote können Sie **selbst einpflegen**
- Sie haben Zugriff auf **Buchungsübersichten und Teilnehmendenlisten**
- Webbrowser-basiert: jederzeit und überall verfügbar
- vermarkten Sie Ihr Angebot mit eigenen Texten, Bildern und Videos
- für Sie notwendige Kundeninformationen können Sie direkt bei der Buchung abfragen



Einfache Buchungen

- digitales Ticketing als Print@home sowie als Handyticket
- Ihre Tickets können online und an ca. 20 Vorverkaufsstellen gekauft werden
- werden auch Sie Vorverkaufsstelle: Ihr Ansprechpartner ist der Insel Sylt Tourismus-Service

Unverbindlicher Einstieg

- fangen Sie **unverbindlich ohne langfristige Verpflichtungen** an – ideal zum Kennenlernen des Systems
- die Abrechnung erfolgt zentral über den Insel Sylt Tourismus-Service

Geringe Kosten & faire Konditionen*

- es gibt für den WebClient **keine Einrichtungs- oder Grundgebühr, keinen Mindestumsatz, keine Mindestlaufzeit oder Marketingpauschale**
- die Tourismus-Services erheben eine Vermittlungsprovision (8%) und eine Ticketgebühr (1,40 Euro) für über das System buchbare Angebote
- für das auf Ihrer Homepage eingebettete Buchungs-Widget gibt es eine verminderte Vermittlungsprovision (2%), eine Ticketgebühr (1,40 Euro) und eine jährliche Gebühr in Höhe von 160 Euro

Tipp: Für Anbieter:innen von kostenfreien öffentlichen Veranstaltungen fallen bei eigener Datenpflege über den WebClient **keine Kosten** an!

Sie haben Fragen?

Kontaktieren Sie den für Sie zuständigen Tourismus-Service, um Informationen und Vertragsunterlagen zu erhalten. Nach Vertragsunterzeichnung und erfolgreicher Einrichtung des WebClients sind Sie bereit, Ihre Angebote in feratel einzupflegen. Schulungsvideos stellen wir Ihnen zur Verfügung.



Impressum

Alle Inhalte wurden sorgfältig und mit bestem Wissen erstellt. Die Sylt Marketing GmbH haftet nicht für fehlerhafte Angaben. Die Erstellung erfolgt stellvertretend durch die Sylt Marketing GmbH für alle insularen Tourismus-Services. Stand 08/2026.

Herausgeber und Redaktion Sylt Marketing GmbH • Stephanstraße 6 • 25980 Sylt/Westerland • 04651 / 82 020 • info@sylt.de • www.sylt.de • Geschäftsführer Moritz Luft

Gestaltung Sylt Marketing GmbH, Jaenna Glauth

Fotos Peter Bender, Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Illustrationen in medias red. GbR, Sylt Marketing GmbH



natureOffice.com/DE-608-YK2GKVH