

bundeskoordinierung-rfa@btg-service.de

reisen-fuer-alle.de

Reisen für Alle

KOMMUNIKATIONS-MAPPE

für zertifizierte Betriebe

Hinweise zur Sichtbarkeit Ihrer Kennzeichnung

Tipps für Website, Social Media und Presse

Impulse für eine erfolgreiche Kommunikation

Kontakt:
Bayern Tourist GmbH (BTG)
Prinz-Ludwig-Palais
Türkenstraße 7
80333 München
Tel. 089 28098-99



bundeskoordinierung-rfa@btg-service.de

reisen-fuer-alle.de

PRESSE-MITTEILUNG

Reisen für Alle

DATUM

Kennzeichnung „Reisen für Alle“

[Name des Betriebs/Objekts] wurde mit der bundesweit gültigen Kennzeichnung „Reisen für Alle“ ausgezeichnet. Das Informations- und Bewertungssystem steht für geprüfte und verlässliche Angaben zur Barrierefreiheit touristischer Angebote in Deutschland. Ziel ist es, Gästen eine transparente Grundlage für ihre Reiseplanung zu bieten und ihnen die Einschätzung zu ermöglichen, ob ein Angebot ihren individuellen Anforderungen entspricht.

Im Rahmen des Kennzeichnungssystems werden die Gegebenheiten vor Ort von speziell geschulten Erheberinnen und Erhebern anhand eines umfangreichen Kriterienkatalogs aufgenommen und unabhängig geprüft. Die Bewertung basiert somit nicht auf einer Selbstauskunft der Betriebe, sondern auf einer standardisierten Datenerhebung nach bundesweit einheitlichen Qualitätskriterien.

Die Kennzeichnung macht detaillierte Informationen zur Zugänglichkeit und Nutzbarkeit eines Angebots für unterschiedliche Personengruppen sichtbar, darunter Menschen mit Gehbehinderung oder Rollstuhlnutzende, Personen mit Seh- oder Hörbeeinträchtigungen sowie Menschen mit kognitiven Einschränkungen. Damit schafft „Reisen für Alle“ mehr Transparenz und Planungssicherheit für Gäste mit individuellen Anforderungen.

Das System unterscheidet unter anderem zwischen der Kennzeichnung „Information zur Barrierefreiheit“, bei der geprüfte Detailinformationen zur Verfügung stehen, und „Barrierefreiheit geprüft“, bei der zusätzlich festgelegte Qualitätskriterien für bestimmte Personengruppen erfüllt werden. Die jeweiligen Piktogramme zeigen an, für welche Gästegruppen das Angebot geeignet ist.

Mit der Teilnahme am Kennzeichnungssystem setzt [Name des Betriebs/Objekts] ein Zeichen für mehr Zugänglichkeit, Transparenz und Servicequalität und leistet einen Beitrag dazu, touristische Angebote für möglichst viele Menschen erlebbar zu machen.

– Ende der Pressemitteilung –

Kontakt:
Bayern Tourist GmbH (BTG)
Prinz-Ludwig-Palais
Türkenstraße 7
80333 München
Tel. 089 28098-99



bundeskoordinierung-rfa@btg-service.de

reisen-fuer-alle.de

SO NUTZEN SIE IHRE KENNZEICHNUNG “REISEN FÜR ALLE” AUF SOCIAL MEDIA

Reisen für Alle

Über Ihre Kennzeichnung zu sprechen, lohnt sich!

Zeigen Sie, dass Sie sich für barrierefreien Tourismus engagieren und schaffen Sie Vertrauen bei Gästen mit individuellen Anforderungen.

MEHR VERTRAUEN

Die Kennzeichnung basiert auf einer unabhängigen Prüfung und schafft Glaubwürdigkeit.

MEHR SICHTBARKEIT

Zeigen Sie Gästen aktiv, welche barrierefreien Angebote in ihrem Betrieb vorhanden sind.

MEHR REICHWEITE

Barrierefreiheit ist ein relevantes Thema für viele Menschen und wird häufig gesucht.

MEHR BUCHUNGEN

Verlässliche Informationen schaffen Planungssicherheit und erleichtern die Reiseentscheidung.

Was macht “Reisen für Alle” besonders?

- **Geprüfte Informationen**
- **Bundesweit einheitliche Qualitätskriterien**
- **Keine Selbstauskunft**
- **Transparenz für Gäste**

5 Social-Media-Ideen, die wirken



1 Wir wurden ausgezeichnet

Teilen Sie du gute Nachricht und zeigen Sie stolz Ihre Urkunde.

Beispieltext:
Wir freuen uns über unsere Auszeichnung mit “Reisen für Alle”! Damit stehen unseren Gästen geprüfte und verlässliche Informationen zur Barrierefreiheit zur Verfügung.

Tipp
Zeigen Sie auch, für welche Personen-gruppen Ihr Angebot barrierefrei oder teilweise barrierefrei geprüft wurde.



2 Barrierefreiheit konkret zeigen

Stellen Sie Ihre geprüften Angebote in den Mittelpunkt.

Beispiel:
- Zimmer/Badezimmer
- Aufzug
- Wege, Eingänge, Parkplätze

Tipp
Konkrete Maße und Bilder nehmen Unsicherheit und schaffen Vertrauen.



3 Menschen statt Ausstattung

Zeigen Sie echte Urlaubsmomente Ihrer Gäste

Beispiel:
- Gäste im Rollstuhl beim Frühstück
- Familien beim Ausflug

Tipp
Authentische Bilder erzählen die besten Geschichten.



4 Detailinformationen verlinken

Machen Sie es Ihren Gästen leicht, alle Informationen zu finden.

Beispieltext:
Alle Informationen zu unserem geprüften Angebot finden Sie hier: www.reisen-fuer-alle/xyz

Tipp
Nutzen Sie den Link in ihrer Bio, in Stories oder Posts.



5 Engagement zeigen

Teilen Sie, warum Barrierefreiheit für Sie wichtig ist.

Beispieltext:
Wir setzen uns dafür ein, das Reisen für alle möglich ist, unabhängig von individuellen Bedürfnissen. Dafür arbeiten wir jeden Tag.

Tipp
Positionieren Sie sich klar und zeigen Sie Haltung. Das schafft Vertrauen und stärkt ihre Marke.

Checkliste für Ihren Beitrag

- □ **Alt-Text für Bilder hinterlegt**
- □ **Untertitel bei Videos ergänzt**
- □ **ausreichende Kontraste**
- □ **echte Fotos aus dem Betrieb verwendet**
- □ **wichtige Informationen nicht nur im Bild dargestellt**
- □ **Link zum Prüfbericht eingefügt**
- □ **Reisen-für-Alle-Kennzeichnung sichtbar eingebunden**
- □ **Reisen für Alle im Beitrag verlinkt (z. B. @reisenfueralle)**

Markieren Sie uns gerne in Ihren Beiträgen auf Social Media. So unterstützen wir Ihre Reichweite und machen barrierefreie Angebote sichtbar.



bundeskoordinierung-rfa@btg-service.de

reisen-fuer-alle.de

FORMULIERUNGS-BAUSTEINE FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Reisen für Alle

Warum ist die Kommunikation Ihrer Kennzeichnung wichtig?

Mit der Kennzeichnung „Reisen für Alle“ zeigen Sie Ihren Gästen, dass Sie geprüfte und verlässliche Informationen zur Barrierefreiheit bereitstellen. Eine klare Kommunikation auf Ihrer Website oder in Ihren Medien hilft dabei, Vertrauen zu schaffen und Gästen eine selbstbestimmte Reiseplanung zu ermöglichen.

Die folgenden Formulierungsvorschläge unterstützen Sie dabei, Ihre Kennzeichnung einfach und korrekt darzustellen.

Was ist „Reisen für Alle“?

„Reisen für Alle“ ist das bundesweite Kennzeichnungssystem für Barrierefreiheit im Deutschlandtourismus. Speziell geschulte Erheber erfassen vor Ort detaillierte Informationen zur Barrierefreiheit – es handelt sich nicht um eine Selbsteinschätzung.

So erhalten Gäste verlässliche und geprüfte Informationen, um individuell zu entscheiden, ob ein Angebot zu ihren Bedürfnissen passt.

Kontakt:
Bayern Tourist GmbH (BTG)
Prinz-Ludwig-Palais
Türkenstraße 7
80333 München
Tel. 089 28098-99

FORMULIERUNGSBAUSTEINE FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Hier finden Sie Formulierungsbeispiele für verschiedene Kanäle. Passen Sie die Textbausteine gerne an Ihr Angebot und Ihre Zielgruppe an.



Kurztexte für Startseite oder Teaser

Ideal für Website-Startseite, Footer oder kurze Beschreibungen

- „Unser Betrieb ist nach dem bundesweiten Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ geprüft.“
- „Geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit – verlässlich und detailliert.“
- „Barrierefreiheit transparent gemacht: Wir sind nach „Reisen für Alle“ gekennzeichnet.“



Mit Nutzen für Ihre Gäste

Empfohlen für Websites – zeigt den Mehrwert!

- “Dank der Kennzeichnung „Reisen für Alle“ können Sie sich vor Ihrer Reise ein genaues Bild von der Barrierefreiheit unseres Angebots machen.“
- „Detaillierte und geprüfte Informationen helfen Ihnen, zu entscheiden, ob unser Angebot zu Ihren individuellen Anforderungen passt.“



Mit konkreter Einstufung

Bitte unbedingt an Ihre tatsächliche Kennzeichnung anpassen!

- „Wir sind barrierefrei für [Zielgruppe] nach „Reisen für Alle“ geprüft.“
- „Unser Betrieb ist teilweise barrierefrei für [Zielgruppe] zertifiziert.“
- „Für verschiedene Bedürfnisse bieten wir geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit nach „Reisen für Alle“.“



Ausführlichere Darstellung

z. B. eigene Unterseite

„Unser Betrieb wurde im Rahmen des bundesweiten Kennzeichnungssystems „Reisen für Alle“ geprüft. Speziell geschulte Erheber haben vor Ort detaillierte Daten zur Barrierefreiheit erhoben – es handelt sich dabei nicht um eine Selbsteinschätzung.

So erhalten Sie verlässliche und umfassende Informationen, um Ihre Reise individuell planen zu können.“



Call-to-Action (Verlinkung)

Sehr empfehlenswert in Kombination mit Ihrem Prüfbericht

- „Alle Details zur Barrierefreiheit finden Sie hier:“
- „Jetzt geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit ansehen:“
- „Hier geht’s zu unserem Prüfbericht:“

Wichtige Hinweise zur Verwendung

Bitte beachten Sie bei der Nutzung der Texte:
Verwenden Sie immer die korrekte Einstufung und Zielgruppe!

Unterscheiden Sie klar zwischen
→ **„barrierefrei“**
→ **„teilweise barrierefrei“**

Vermeiden Sie pauschale Aussagen wie: **„komplett barrierefrei“ oder „für alle geeignet“**

Verlinken Sie nach Möglichkeit auf Ihren detaillierten Prüfbericht.

Die Textbausteine können individuell angepasst und direkt für Ihre Website, Social Media oder Printmaterialien verwendet werden.



bundeskoordinierung-rfa@btg-service.de reisen-fuer-alle.de

IHRE VORTEILE

MIT “REISEN FÜR ALLE”

Reisen für Alle

NEUE GÄSTEGRUPPEN ERSCHLIESSEN

Erschließen Sie neue, große und stetig wachsende Kundengruppen, binden Sie Stammgäste und steigern Sie Ihren Umsatz und Gewinn.

10%

der deutschen Bevölkerung ist auf Barrierefreiheit angewiesen

40%

der Bevölkerung benötigen Barrierefreiheit, um Angebote uneingeschränkt nutzen zu können.

GRÖSSERE VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN

Darstellung des Betriebes auf zahlreichen reichweitenstarken Webseiten, z.T. in Deutsch und Englisch. Dies hebt Sie von nicht gekennzeichneten Betrieben in Ihrer Region ab.

Kontakt:
Bayern Tourist GmbH (BTG)
Prinz-Ludwig-Palais
Türkenstraße 7
80333 München
Tel. 089 28098-99

PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG IM UNTERNEHMEN

Kostenfreie Schulung zur Sensibilisierung von bis zu 10 Mitarbeiter:innen.
Ihre geschulten Mitarbeiter kennen die Bedürfnisse und spezifischen Anforderungen von Gästen mit Beeinträchtigungen und beraten und unterstützen diese professionell.

OPTIMIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Detaillierte Prüfberichte weisen auf Verbesserungspotenziale hin. Diese stellen eine geprüfte, verlässliche und detaillierte Information für Reisende aller Personengruppen dar. Dies ist eine Grundlage für betriebliche Weiterentwicklung und mehr Servicequalität.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN UND GESETZESKONFORMITÄT

Die Zertifizierung verbessert Ihre Chancen auf Fördermittel und signalisiert Partnern die geprüfte Qualität Ihres Angebots.
Barrierefreiheit ist gesetzlich verankert.
Sie können gesetzliche Anforderungen zuverlässig erfüllen und dokumentieren.

Werden Sie Teil einer inklusiven Zukunft!

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Bundeskoordinierungsstelle „Reisen für Alle“ oder Ihren zuständigen Lizenznehmer.

Bayern Tourist GmbH (BTG)
Prinz-Ludwig-Palais
Türkenstraße 7
80333 München

Telefon 089/280 98 99
Telefax 089/280 99 31 www.reisen-fuer-alle.de
E-Mail: bundeskoordinierung-rfa@btg-service.de



bundeskoordinierung-rfa@btg-service.de reisen-fuer-alle.de

IHRE KENNZEICHNUNG ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

Reisen für Alle

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrer Kennzeichnung

und vielen Dank für Ihr Engagement für mehr Barrierefreiheit im Deutschlandtourismus! Mit der Kennzeichnung „Reisen für Alle“ schaffen Sie Vertrauen und bieten Ihren Gästen verlässliche, geprüfte und detaillierte Informationen zur Zugänglichkeit und Nutzbarkeit Ihres Angebots. Damit ermöglichen Sie eine selbstbestimmte Reiseplanung und leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Teilhabe. In diesem Leitfaden zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Kennzeichnung und das Qualitätsmerkmal „Barrierefreiheit“ wirkungsvoll in Ihrer Kommunikation einsetzen können.



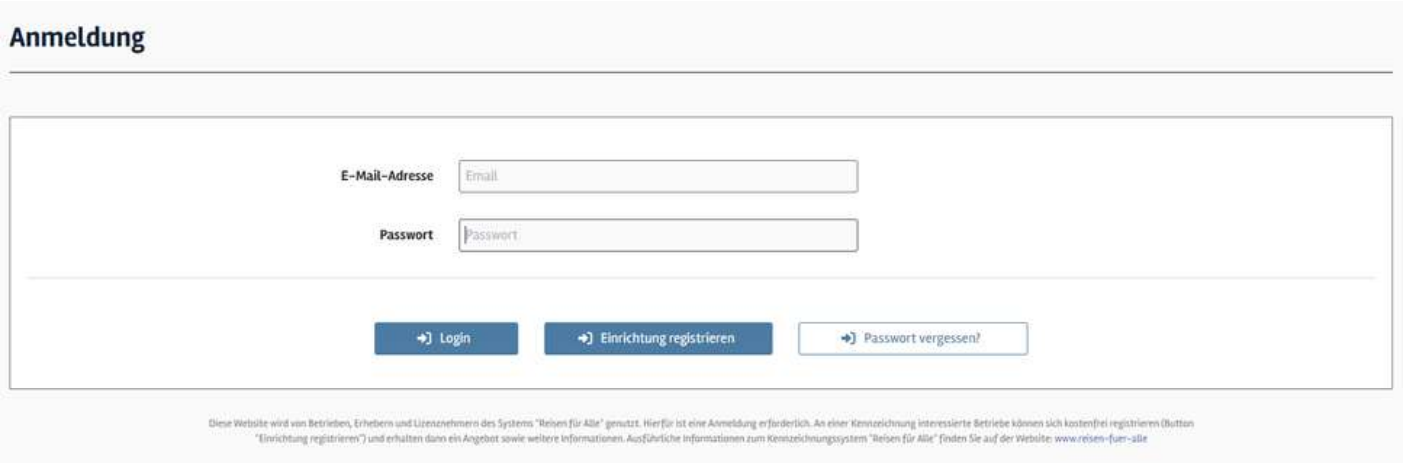
Kontakt:
Bayern Tourist GmbH (BTG)
Prinz-Ludwig-Palais
Türkenstraße 7
80333 München
Tel. 089 28098-99

Welche Inhalte stelle ich auf meiner Website ein?

1. Ihre gültige Logo-Piktogramm-Kombination
2. Kurzbericht in Deutsch und Englisch
3. Detailbericht für die einzelnen Personen-gruppen
4. Urkunde

Wie finde ich die Informationen?

Loggen Sie sich unter www.pflege.reisen-fuer-alle.de mit Ihren Nutzerdaten ein.



1 Ihre gültige Logo-Piktogramm-Kombination

Im Bereich „Download Logos und Piktogramme“ finden Sie einen Link zur Downloadseite. Dort können Sie Ihre Logo-Piktogramm-Kombination sowie weitere Materialien und Informationen rund um Ihre Kennzeichnung herunterladen. Sollten die Unterlagen dort noch nicht hinterlegt sein, wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Lizenznehmer.



2 Kurzberichte Deutsch und Englisch

Im Bereich „Download barrierefreie PDFs“ finden Sie Ihren Kurzbericht zum Herunterladen. Wir empfehlen, diesen auch auf Ihrer Website bereitzustellen, damit Gäste die geprüften Informationen zur Barrierefreiheit schnell und unkompliziert einsehen können.



3 Detailberichte für die einzelnen Personengruppen

Die Detailberichte in deutscher und englischer Sprache finden Sie im Bereich „Download barrierefreie PDFs“. Wir empfehlen, diese auch auf Ihrer eigenen Website zum Download bereitzustellen. Die Berichte enthalten alle geprüften Informationen zur Barrierefreiheit Ihres Angebots und unterstützen potenzielle Gäste bei ihrer Reiseplanung. So können Interessierte selbst einschätzen, ob Ihr Angebot ihren individuellen Anforderungen entspricht – für mehr Transparenz, Vertrauen und Planungssicherheit.



4 Urkunde


URKUNDE

für

Allgäu ART Hotel

«Reisen für Alle»

Januar 2024 – Dezember 2026

«Barrierefreiheit geprüft»

Bayern

Unter dem Zertifizierungsstatus können Sie Ihre Urkunde herunterladen, ausdrucken und sichtbar in Ihrem Betrieb präsentieren. Sie macht Ihr Engagement für Barrierefreiheit nach außen sichtbar und zeigt Gästen auf einen Blick, dass für Ihr Angebot geprüfte, verlässliche und detaillierte Informationen zur Barrierefreiheit vorliegen. Gleichzeitig stärkt sie das Bewusstsein für Barrierefreiheit auch innerhalb Ihres Teams.



Wo stelle ich die Inhalte auf meiner Website ein?

Alle nach „Reisen für Alle“ zertifizierten Betriebe sollten ihre gültige Logo-Piktogramm-Kombination gut sichtbar auf der eigenen Website platzieren und auf ihren Eintrag bei „Reisen für Alle“ verlinken. Darüber hinaus wird empfohlen, Informationen zur Barrierefreiheit gebündelt in einem eigenen Bereich, beispielsweise unter „Barrierefreiheit“, „Reisen für Alle“, „Inklusion“ oder „Service“, bereitzustellen. So können Gäste die relevanten Informationen schnell und übersichtlich finden. Zusätzlich sollte die Logo-Piktogramm-Kombination auch im Bereich „Auszeichnungen“ oder „Qualitätssiegel“ integriert und entsprechend verlinkt werden.