

PRESSEMITTEILUNG

Recycling mit Wirkung: 510 Euro für den guten Zweck gesammelt

„Last Chance“-Flohmarkt in Rantum begeistert mit Gemeinschaftssinn und großer Resonanz

Sylt, 11.05.2026 - Zahlreiche neugierige Besucherinnen und Besucher, unzählige Fundstücke und am Ende 510 Euro für den guten Zweck: Die Premiere des „Last Chance“-Flohmarkts von „LEBENSWERT Sylt“, Remondis Sylt und dem Landschaftszweckverband Sylt (LZV) Ende April war ein voller Erfolg. Die Spendensumme kommt verschiedenen insularen Vereinen und Organisationen zugute und steht sinnbildlich für das, worum es bei der Veranstaltung ging: gemeinschaftliches Engagement, nachhaltiges Handeln und ein bewusster Umgang mit Ressourcen. 250 Euro gingen an die Jugendfeuerwehr List, weitere Spenden erhielten das Tierheim Sylt, das Familienzentrum Sylt, die Schutzstation Wattenmeer sowie die Rettungshundestaffel.

Zweite Chance für ausrangierte Dinge

„Die Resonanz auf unseren ersten Last Chance-Flohmarkt hat unsere Erwartungen wirklich übertroffen“, sagt Maximilian Owen von der Sylt Marketing Gesellschaft (SMG). Er betreut das insulare Netzwerk „LEBENSWERT Sylt“, das sich für eine nachhaltige, zukunftsfähige Entwicklung Sylts einsetzt. „Besonders schön war zu sehen, mit wie viel Begeisterung Menschen Dinge weitergegeben, entdeckt und über Nachhaltigkeit gesprochen haben. Dass dabei gleichzeitig Spendengelder für wichtige insulare Einrichtungen zusammengekommen sind, macht die Veranstaltung für uns doppelt wertvoll.“

Der Flohmarkt bildete den Auftakt einer Veranstaltungsreihe der Initiative „LEBENSWERT Sylt“, die in diesem Jahr das Thema Abfallvermeidung in den Mittelpunkt stellt. Ziel ist es, aufzuzeigen, wie Ressourcen geschont und Gegenstände länger im Kreislauf gehalten werden können – ein Thema, das auf einer Insel mit begrenzten Ressourcen eine besondere Bedeutung hat.

Einblicke hinter die Kulissen

Pressekontakt
Sylt Marketing GmbH
Jutta Vielberg
Stephanstr. 6
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylt.de
presse@sylt.de

PRESSEMITTEILUNG

Neben zahlreichen Verkaufsständen bot der Aktionstag auf dem Betriebshof von Remondis Sylt in Rantum auch Einblicke hinter die Kulissen der Abfallwirtschaft. Besucherinnen und Besucher konnten das moderne E-Abfallsammelfahrzeug kennenlernen, an Kurzführungen teilnehmen oder erleben, wie Upcycling-Profi Dirk Effler gemeinsam mit Dirk Heyde aus vermeintlich Ausrangiertem kreative neue Produkte entstehen ließ.

„Der Flohmarkt hat gezeigt, dass Nachhaltigkeit nicht mit Verzicht verbunden sein muss, sondern Menschen zusammenbringen und sogar Freude machen kann“, so Owen weiter. „Wir haben viele Rückmeldungen bekommen, dass genau diese Mischung aus Flohmarkt, Begegnung und Information den Tag so besonders gemacht hat.“ Aufgrund der großen Resonanz ist bereits eine Fortsetzung des Formats geplant.

Weitere Informationen zur Initiative „LEBENSWERT Sylt“ gibt es unter sylv.de/lebenswert.

Pressekontakt
Sylt Marketing GmbH
Jutta Vielberg
Stephanstr. 6
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylv.de
presse@sylv.de