



Familienwochen Sylt
Frühjahr 2026

Warum FAMILIENWOCHEN Sylt ?



- ❖ Inselweite, familienfreundliche Erlebnisangebote schaffen
 - Ergänzung zum klassischen Urlaubsangebot
- ❖ Kultur, Kreativität und Bildung fördern
- ❖ Stärkung Markenidentifikation und Gästebindung
 - Die Veranstaltungsreihe dient dazu, die Marke Sylt zu stärken und bei Familien als familienfreundliches Ziel positiv zu verankern
- ❖ Touristische Zwischensaison beleben
 - Attraktive Offerte für Familien im Ferienmarkt
- ❖ Inselgemeinschaft und Identifikation stärken
 - Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren, Kulturschaffenden und Unternehmen verankert das Angebot regional und stärkt das Gemeinschaftsgefühl
- ❖ Zugänglichkeit und Partizipation fördern
 - Viele Angebote sind kostenfrei oder kostengünstig. Überall kann selbst mitgewirkt werden

Warum FAMILIENWOCHEN Sylt ?



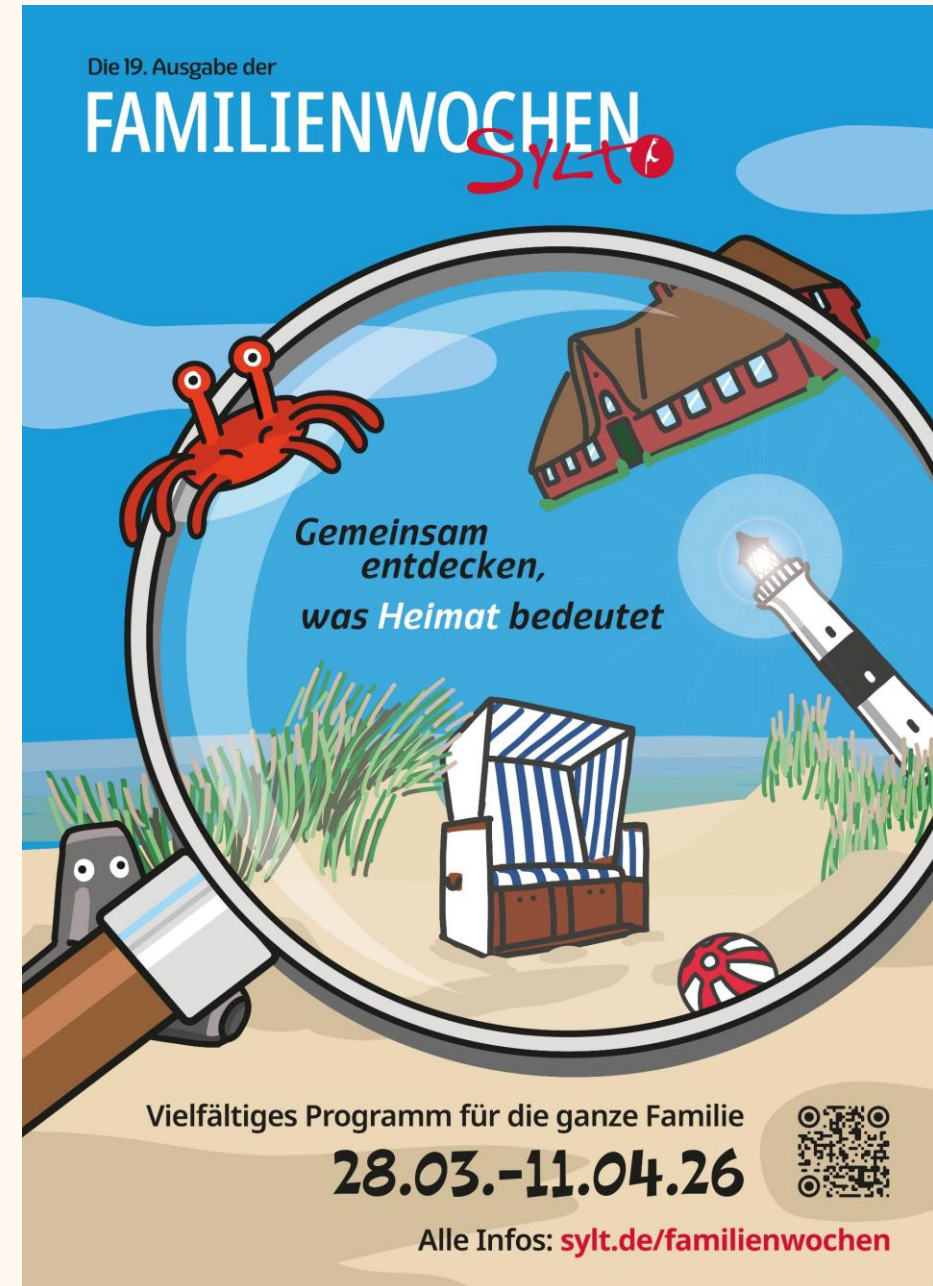
Die FAMILIENWOCHEN Sylt sind ein Ergebnis eines Beschlusses aus dem Strategiekreis der Sylt Marketing GmbH.



FAMILIENWOCHEN Sylt / Frühjahr 2026

- ❖ Jahresthema für Frühlings- und Herbstzeitraum:
„**Gemeinsam entdecken, was Heimat bedeutet.**“
- ❖ 19. Auflage der Veranstaltungsreihe
- ❖ 17 Partner die bei der Mitgestaltung helfen
- ❖ ca. 100 Events in zwei Wochen
- ❖ www.sylt.de/familienwochen

Visualisierung



Partner



- ❖ Sylt Museum
- ❖ Matthias Poppek
- ❖ Kurverwaltung List auf Sylt
- ❖ Tourismus-Service Kampen
- ❖ Insel Sylt Tourismus-Service
- ❖ Hotel Rungholt
- ❖ Sylt Bibliothek
- ❖ Bye Bye Plastik
- ❖ Golfclub Budersand
- ❖ Naturschutzbotschaft
- ❖ Strandreiter Sylt

- ❖ Naturschutzgemeinschaft Sylt
- ❖ Lastenrad Kino Sylt
- ❖ Surfhouse Sylt
- ❖ Schutzstation Wattenmeer
- ❖ Art Wave
- ❖ Youksakka
- ❖ Norddörfer Kirchengemeinde



Externe Angebote

- ❖ Upcycling Nähworkshop
- ❖ Schmiedekurs
- ❖ Holzworkshop
- ❖ Leben im Kapitänshaus
- ❖ Seedbombs selber machen
- ❖ Lederbeutel herstellen
- ❖ Feuer machen ohne Feuerzeug
- ❖ Holzschalen am Feuer
- ❖ Zeichenkurs
- ❖ Holzbildhauen
- ❖ Einsteigerkurs Borgenschießen



Externe Angebote

- ❖ Wildniskurs
- ❖ Zauberkurse für Kinder
- ❖ Cocktailkurs
- ❖ Zaubershow
- ❖ Bild- und Naturbände Sylt / Sylt historisch
- ❖ Beach Clean-Up
- ❖ Family Golf Day
- ❖ Figurentheater
- ❖ Ellenbogen Führung
- ❖ Wattlabor
- ❖ Austern Tour



Externe Angebote

- ❖ Seifenwerkstatt
- ❖ Bernsteinschleifen
- ❖ Bernstein – Holzschmuck – Kombination
- ❖ Modellieren
- ❖ Speckstein- und Alabasterfiguren
- ❖ Gitarre und Singen am Lagerfeuer
- ❖ Strandwanderung
- ❖ Insektenhotels basteln
- ❖ Regenbogenwerkstatt
- ❖ Reitkurs

Highlights von der SMG



02. April

-

Tierisch gutes
Osterkino für
Groß und Klein



10. April

-

Gemeinsam
entdecken, was
Heimat bedeutet.



Marketingaktivitäten

- ❖ Landingpage auf sylvt.de / Verlinkung auf Startseite
- ❖ Verteilung von 300 Postern & 150 Postkarten auf der Insel
- ❖ Mehrere Beiträge / Storys auf Instagram & Facebook (@[sylvt die insel](https://www.instagram.com/sylvt_die_insel))
- ❖ Radiobeitrag bei RSH / Frank Bremser
- ❖ Facebook-Veranstaltung über allgemeinen Zeitraum
- ❖ Aufmacherstrecke in der Dein Sylt
 - ❖ Ausgabe #7 – 31. März bis 03. April
 - ❖ Ausgabe #8 – 04. April bis 17. April
- ❖ Informationen über B2B & B2C Newsletter gestreut
- ❖ Plakat Ausspielung Bildschirme SVG / FRS / Adler Schiffe / Autoverlade Niebüll



Und was bedeutet Heimat für dich?